

百

中华百相 • ARTOY.CC

LICENSING HANDBOOK • 2025

授权手册

四百八十相，一相一世界

从形象授权到定制代工，全流程合作指南

480+

原创 IP 形象

3

产品线

14

文化卷别

目录

CONTENTS

01	品牌介绍	03
02	授权级别与报价	04
03	授权流程	05
04	授权素材包	06
05	授权品类范围	07
06	设计监修与审批	08
07	常见问题 FAQ	09
08	联系方式	10

品牌介绍

ABOUT ARTOY.CC

中华百相（ARTOY.CC）是一个以中华文明为内核的潮玩 IP 品牌。我们从《山海经》、历朝历代、民俗传统、民族文化中汲取灵感，打造 Q 版三头身潮玩形象体系，目前已规划 480+ 原创 IP 角色，覆盖 14 个文化卷别。

我们的使命是让中华文明以年轻、可爱、可收藏的方式走进当代生活。每一个角色都有独立的世界观设定、性格故事和文化考据，适合盲盒、手办、品牌联名、授权定制等多种商业化路径。

核心优势：统一的三头身底盘确保系列化量产可行性；丰富的文化题材库满足不同品牌的调性匹配；专业的设计监修团队保障授权产品的品质一致性。

01

文化深度

每个角色均有出处考据，从山海经神兽到朝代风物，避免符号拼贴，打造可收藏的中华文明简史。

02

量产友好

Q 版三头身统一底盘，结构简洁，开模成本可控。复杂件提前过 DFM，确保从立绘到量产的可落地性。

03

授权灵活

从单角色非独家授权到全体系定制开发，三档合作模式覆盖不同预算与需求，1 个工作日内响应询盘。

授权级别与报价

LICENSING TIERS & PRICING

最受欢迎		
<div>基础授权</div> <div>¥5,000 起/年</div> <div><ul style="list-style-type: none">单角色非独家授权包装/印刷品使用数字媒体使用标准资产包（立绘+三视图）邮件支持</div>	<div>品牌联名</div> <div>¥30,000 起/项目</div> <div><ul style="list-style-type: none">多角色组合授权独家联名款开发限量盲盒/手办生产全套资产包（7 类资产）二创设计指导专属客户经理联合营销推广</div>	<div>定制开发</div> <div>¥100,000 起</div> <div><ul style="list-style-type: none">基于十型脸廓体系原创 IP从概念设定到开模量产独家 IP 所有权（可约定）完整世界观构建3D 模型+AR 开发长期战略合作框架全链路团队支持</div>

* 以上价格为参考起价，具体费用根据授权范围、使用期限和角色数量另行报价

授权流程

LICENSING PROCESS • 6 步清晰推进，全程可追踪

<div>01</div> <div>咨询沟通</div> <div>提交询盘表单，1 个工作日内响应。了解品牌需求、使用场景、预算范围与时间计划。</div>	<div>02</div> <div>角色选型</div> <div>根据品牌调性推荐匹配角色，提供角色设定资料与适配场景分析，确认授权角色组合。</div>	<div>03</div> <div>合同签署</div> <div>明确授权范围、使用期限、品类限制、分账模式与审批流程，签署授权合作协议。</div>
<div>04</div> <div>素材交付</div> <div>交付对应素材包（立绘、三视图、色值规范、Logo 规范等），确保品牌方可直接使用。</div>	<div>05</div> <div>设计监修</div> <div>对品牌方的二创设计进行审核指导，确保角色形象一致性，包含约定次数的修改反馈。</div>	<div>06</div> <div>上市推广</div> <div>产品上市后提供联合营销支持，包括社交媒体推广、案例展示与后续续约沟通。</div>

授权素材包

LICENSING ASSET PACKS • 专业素材交付，直接可用

标准资产包

基础授权包含

角色主立绘（PNG，300DPI，透明底）

正面/侧面/背面三视图

角色色值与字体规范

标准 Logo 使用规范

1 次设计监修反馈

全套资产包

品牌联名包含

角色主立绘（PNG，300DPI，透明底）

正面/侧面/背面三视图

角色色值与字体规范

标准 Logo 使用规范

表情/动作变体素材

矢量源文件（AI/SVG）

3D 模型文件（FBX/OBJ）

3 次设计监修反馈

素材交付周期：合同签署并收到首付款后 3-5 个工作日内交付标准资产包；全套资产包（含 3D 模型）7-10 个工作日。所有素材均提供品牌方内部使用授权，不得二次转售。

授权品类范围

LICENSING CATEGORIES

<div>玩</div> <div>潮玩手办</div> <div>盲盒、手办、毛绒、积木</div>	<div>服</div> <div>服饰配饰</div> <div>T恤、卫衣、帽子、包包</div>
<div>食</div> <div>食品饮料</div> <div>零食、茶饮、烘焙、礼盒</div>	<div>居</div> <div>家居生活</div> <div>餐具、抱枕、文具、3C 周边</div>
<div>美</div> <div>美妆个护</div> <div>彩妆、护肤、香水、联名礼盒</div>	<div>数</div> <div>数字内容</div> <div>表情包、壁纸、AR/VR、游戏皮肤</div>
<div>文</div> <div>文旅文创</div> <div>博物馆联名、景区纪念品、城市礼物</div>	<div>活</div> <div>活动快闪</div> <div>主题展、快闪店、IP 美陈、线下活动</div>

* 具体品类授权范围以合同约定为准。涉及食品、美妆等监管品类需额外审核。我们不授权用于赌博、烟草、武器、成人内容等不符合品牌调性的品类。

设计监修与审批

DESIGN REVIEW & APPROVAL

为确保中华百相角色形象的一致性与品质，所有授权产品的设计稿需经过我方监修审核后方可投产。监修流程如下：

<h4>A</h4> <h5>设计稿提交</h5> <p>品牌方提交设计稿（效果图/平面图/3D 渲染图），注明产品品类、尺寸、材质与生产工艺。</p>	<h4>B</h4> <h5>初审反馈</h5> <p>3 个工作日内反馈审核意见，包括角色比例、色彩准确性、细节还原度与品牌调性匹配度。</p>
<h4>C</h4> <h5>修改复审</h5> <p>品牌方根据反馈修改后提交复审，直至通过审核。标准包含 1 次修改，全套包含 3 次修改。</p>	<h4>D</h4> <h5>投产确认</h5> <p>审核通过后出具书面确认函，品牌方可安排量产。量产首样建议送样确认后再批量生产。</p>

监修核心标准：① 角色头身比例保持三头身统一底盘；② 主色值偏差不超过 $\Delta E 5$ ；③ 角色标志性特征（耳朵、尾巴、配饰等）不得省略或变形；④ 不得将角色用于损害品牌形象的场景；⑤ 二次创作需保留角色可识别性，不得过度魔改。

常见问题

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Q1 授权费用如何计算？可以分期付款吗？

授权费用根据角色数量、使用范围、授权期限和品类综合报价。基础授权按年收取，品牌联名按项目收取，定制开发按阶段收取。支持分期付款，通常签约时付 50%，素材交付后付 50%。

Q2 可以独家授权某个角色吗？

可以。品牌联名和定制开发模式支持独家授权，可约定在特定品类、特定区域或特定期限内的独家使用权。独家授权费用高于非独家授权，具体需单独报价。

Q3 角色的版权归谁？可以注册商标吗？

中华百相所有角色的著作权归我方所有。品牌方获得的是使用权许可，不转移著作权。品牌方可在授权范围内使用角色形象，但不得将角色注册为自有商标。定制开发模式可约定 IP 所有权转让。

Q4 从签约到产品上市大概需要多久？

基础授权：素材 3-5 天交付，品牌方自行设计生产，周期取决于品牌方。品牌联名：含设计监修，通常 4-8 周。定制开发：从概念到量产通常 3-6 个月，含原创设计、3D 建模、手板打样与开模量产。

Q5 可以先看角色的详细设定资料再决定吗？

可以。官网百相图鉴展示了所有角色的基础信息，明星角色有详细设定页。提交询盘后，我们可以提供意向角色的完整设定文档（含世界观、性格故事、文化考据）供评估，资料仅供内部评估使用，不得外传。

Q6 海外品牌可以合作吗？有英文版资料吗？

支持海外品牌合作。官网提供英文、日文、韩文版本，角色设定资料可提供英文版。合同可提供中英文双语版本。海外授权的费用、交付方式与维权流程需单独沟通。

开始合作

提交询盘表单，我们将在 1 个工作日内回复
也可以通过以下方式直接联系我们

商务邮箱

lee@arttoy.cc

官方网站

www.arttoy.cc

询盘响应

1 个工作日内

合作模式

授权 / 联名 / 定制

本手册内容仅供合作参考，具体授权条款以双方签署的正式合同为准。

中华百相 ARTOY.CC • 四百八十相，一相一世界

VERSION 1.0 • 2025